

Konzept zur Entwicklung der Infografiken

Reihenfolge Stand 20240316 um 1425

- 3
- 5
- 7
- 8
- 18
- 20



3



5



7



8

18



20

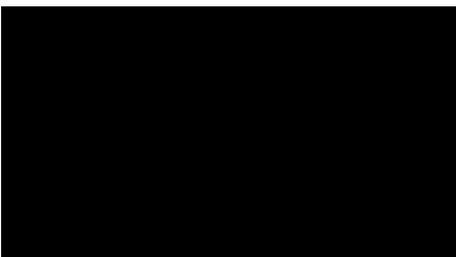


Reihenfolge Stand 20240316 um 1435

3



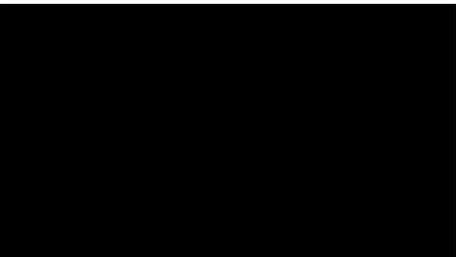
7



8



20



18



Anforderungen an die schwarzen Grafiken

- 2 Infografiken = 2x animiertes GIF oder (PSD/AEP/PRPROJ) GIF
- Kein Video, da dies bereits auf der Webseite enthalten ist - > Technik zuerst in Slideshow JS-Kompatibilität prüfen, dann entscheiden.
Anmerkung 20240317 um 1256, funktioniert einwandfrei.
- Stil muss zur Cyklingkultur-Webseite passen
- Eher gross als klein bezgl. Lesbarkeit, auch in Anbetracht an Smartphone-Screens
- Pro GIF eine deutsche sowie eine dänische Version machen

Auslegung «[The engine inside](#)»

Film zur Inspiration an Themen und Geschichten

The Cyclist Lawyer Megan (Colorado, USA)

- Erfolgreiche Rennradkarriere
- Ausbildung zur Anwältin, um Anzahl Fahrradunfälle zu reduzieren
- Eigener Unfall als Schicksalsschlag
- Mit Ausdauer zurückgekämpft und im Beruf noch mehr Verständnis für die eigene Arbeit, die vielen Leuten helfen kann

Boomers Bike Founder Kwabena (Ghana)

- Vater nie kennengelernt, aufgewachsen bei Grossmutter
- Freude am Fahrradfahren
- Ermöglichen des Fahrradfahrens, Aufbau Geschäft
- Verkauf von Fahrrädern
- Erlös nutzt er für Aufbau einer eigenen Schule
- Bildung und Freude schenken als Lebenserfüllung

Bike Life Rider RDD Blocks (New York, USA)

- Bekanntheit durch Social Media oder durch Strassen NYs selbst
- Freude am Fahrradfahren
- Sozialer Aspekt, Kinder von der Strasse holen
- Gemeinschaftsgefühl auf dem Rad leben

Endurance Athlete Janice (Alaska, USA)

- Jährliche Herausforderung mit 5-Tagesfahrt durch Wildnis
- Fahrrad nutzen, um frei zu werden
- 5-Tage = 1 langer Tag für sie
- Morgens das Licht ausschalten vergessen
- Strengster Abschnitt, der Pass, mit ihrem Bruder fahren

Cycling Geckos Founder Nouran (Ägypten)

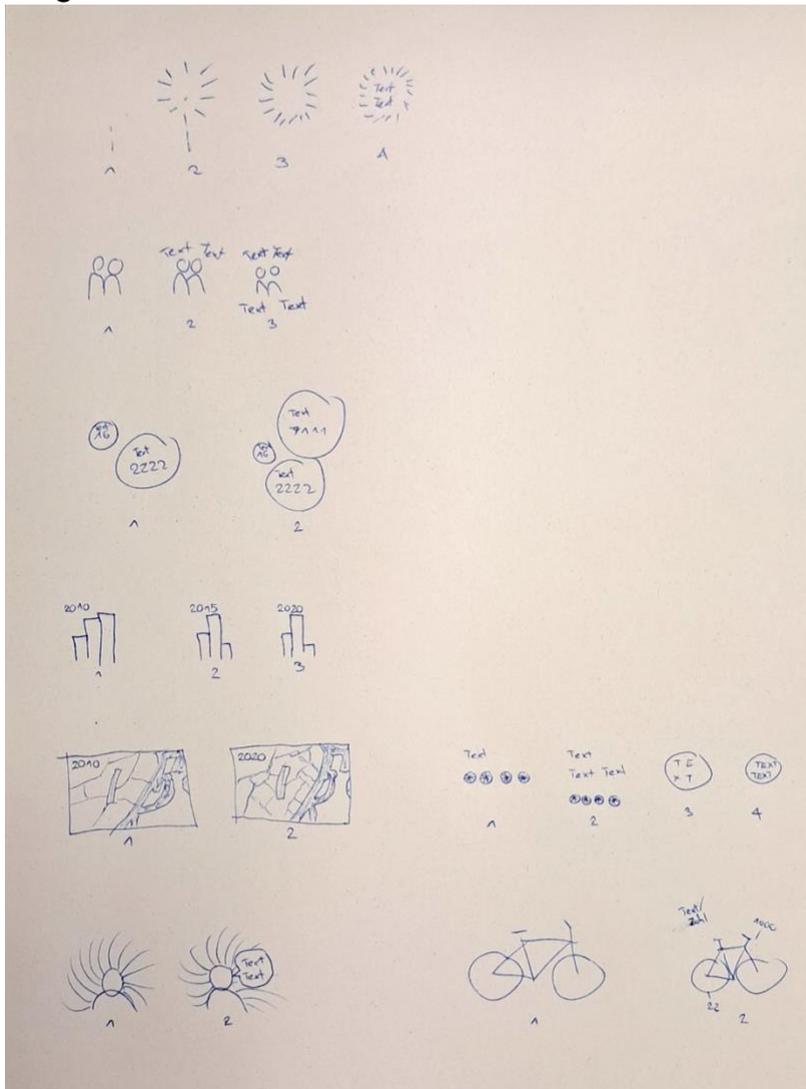
- Ihre Selbstbewusstheit führt sie zur persönlichen Freiheit, sie fährt ihrer Kultur entgegen dennoch Rad in der Stadt
- Ermutigt andere Frauen, auch Rad zu fahren
- Bildet Gruppen
- Führt andere Frauen zur Freiheit «Flügel ausbreiten, dann fühle ich mich frei, wie ein Vogel»

Indigenous Rider Jay (Kanada)

- Fremdplatzierung familiär, vorgetäuschte Fürsorglichkeit
- Fremdplatzierung schulisch, Trauma durch Übergriffe

- Punkrock-Szene
- Beziehungsende, Diebstahl, Obdachlosigkeit, Drogensucht, Festnahme
- Kauf eines Mountainbikes «the bike saved my life»
- Spiritualität als Indigener

Mögliche Varianten



Inhalt in Bezug auf den Film:

- Auswirkungen auf die «mental and physical health»
- Kauf eines Rads verändert dein Leben
- Radfahren ist Freiheit
- Gruppendynamik NY, Mountainbike oder Rennrad
- Abenteuer Radfahren
- Unfall und Unfallprävention
- Bekanntheit Social Media

- Stadtentwicklung

Skizzen in Bezug auf die Anforderungen:

- Kriterien wie GIF, Grösse, Sprachen und Stil können alle erfüllt werden. Stadtkarte fällt am ehesten weg.
- Weiss bedeutet: Viel Aufmerksamkeit, kann aber auch zu hell/störend sein.
- «Schwere Themen» wurden im Bericht bereits abgehandelt, zum Schluss geht es eher darum, den Lesenden einen leichteren Abgang zu geben – wie es im Schweizer Journalismus eher gängig ist (kritikfreierer Schluss).

Entscheid zwei Varianten

Abwägung zwischen Design und passendem Inhalt gut treffen. Nicht in PR übergehen.

Gut passende Varianten aus der Skizze:

- Balkendiagramm
- Fahrrad
- 4 Räder
- Mensch: Rechtliche Grundlage i.O. gemäss Persönlichkeitsrecht «Personen der Zeitgeschichte». Mensch 1x oder 2x? 2x sicher gut. 1x auch gut. Kann aber auch verwirrend sein. Warum kommt hier ein Mensch? Wer ist das? Ausser (bei 1x) es ist der zweifache TDF-Sieger Jonas Vingegaard, im Maillot Jaune, der jubelt und lacht. Darum 2x Mensch – auch nicht aus dem Film – direkt in Kamera nicht gut. Wenn Mensch, dann Ganzkörper, Fokus liegt auf der Geschichte rundherum. Nicht, dass er uns die Geschichte erzählt.

Gesamtthema und Storyentwicklung:

2x Auswirkungen auf die «mental and physical health» in zwei Contentpieces

-> 1x [Geschichte von Jonas](#)

- 1) Mit 21 Jahren arbeitete der Däne Jonas Vingegaard halbtags in einer Fischfabrik und trainierte nebenbei. -> Kopf, Text oben, Räder unten
Quelle: <https://www.rouleur.cc/>
- 2) Vier Jahre später gewinnt er die Tour de France 2022, welche in Kopenhagen startete. -> Anschnitt Brust im Maillot Jaune mit lachendem Kopf, Text oben
Quelle: <https://hips.hearstapps.com/>

- 3) Im Folgejahr kürt sich der neue Volksheld wiederum zum Gewinner des bedeutendsten Strassenradrennens der Welt. -> Anschnitt Brust im Maillot Jaune mit noch grösserem Lachen, Text oben

Quelle: <https://bbc.com/>

Quelle: <https://www.sram.com/>

- 4) Bild

Quelle: <https://cyclist.co.uk/> resp. A.S.O./Pauline Ballet

-> 1x Auswirkungen

- 1) Ca. 4x4 (oder 5x5?) Räder ganzer Screen, Logik vor Ästhetik?
- 2) NEIN
- 3) Man muss nicht wie Jonas täglich stundenlang Radfahren, -> Text oben, evtl. Räder unten
- 4) um die positiven Auswirkungen *auf die Physis und die Psyche (evtl. weglassen)* spüren zu können. -> Text oben, evtl. Räder unten
- 5) Regelmässiges Radfahren verbessert mindestens folgendes -> Text, Hintergrund andere, positive Farbe
- 6) Herz-Kreislauf-System, -> Bubble gross mit Text, Hintergrund positive Farbe
- 7) Ausdauer -> Bubble gross mit Text, Hintergrund positive Farbe
- 8) Befinden. -> Bubble gross mit Text, feierndem Jonas

Ergänzung vom 01.04.:

Auf GIF-Formate wurde im Sinne der Benutzerfreundlichkeit (Video Controls sowie Ladezeit der sowieso schweren GIFs) verzichtet. Ein Videocontainer mit dem .MP4-Format erwies sich in der praktischen Phase als sinnvoller.